

**ド素人でも驚くほど
簡単に稼げる！
楽天らくらくPPCアフィリエイト**

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権はハイパーファクトリーに属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

もくじ

はじめに.....	4
第1章: PPC広告を使い楽天アフィリエイトするメリット	8
(1) 報酬が1%しかないのに楽天を使うのはなぜ?	10
(2) 安い単価で売れてる商品の広告が出せる!	11
(3) クッキーというおいしい報酬もある!	11
第2章: 楽天アフィリエイトを実践するための準備	13
(1) 楽天アフィリエイトの新規アカウントを取得しよう!	13
(2) ページリンクの取得法をマスターしよう!	16
(3) 商品の並び替え方	17
第3章: 楽天PPCアフィリエイトの商品選び	19
(1) 商品を選ぶ上での鉄則	19
(2) どんなジャンルの商品を選ぶべきか?	19
(3) 楽天ランキング市場で探す	20
第4章: PPCアフィリエイト用ランディングページの作成	21
(1) 無料ブログ編	21
(2) HTMLサイト編	23
(3) 記事構成編	24
第5章: PPC広告の出稿	27
(1) オーバーチュアを使う	27
(2) キーワードの決め方と広告文作成のコツ	28
(3) 広告予算の管理	30
第6章: 報酬アップのための戦略	33
(1) 楽天アフィリエイトには報酬率 40%のものもある!	33
(2) 新製品をいち早く紹介する	34
(3) 安さを強調するためのリンク作り	35
第7章: PPCアフィリエイト役立ちツール	36
(1) 無料ツール編	36
(2) 有料ツール編	37
(3) PPCアフィリエイトの優良商材	38
おわりに	42

はじめに

この度は「楽天らくらくPPCアフィリエイト」をダウンロード頂き、ありがとうございました。

本編に入る前にまずは自己紹介させていただきます。

私の名前は南泉州（通称・jangjang）。←かつて大の麻雀好きだったため^^；
年齢は47歳。←もうすっかりオッサンです^^；

一浪、二留年で早稲田大学商学部を卒業。
すでに、このとき25歳でした（苦笑）。

その後、マスコミ関係の仕事に就き、29歳の時、独立してフリーになりました。

時はバブル全盛期。
単行本や雑誌、広告、イベントなど、もう仕事は腐るほどありました。
しかも、ギャラも良く、最盛期は月収200万円近く稼いでました。

まさに我が世の春ですわ！

ところが……

その後、バブルは崩壊！
仕事は激減し、収入も一時は10分の1に！
こりゃイカンってなわけで、
再度ツテを頼って、いくつかの雑誌の仕事をもらったり、単行本を書いたり、
何とか生活を立て直し、40代を迎えました。

ネットビジネスというのを知ったのは、ちょうどその頃。
当時はまだアフィリエイトという言葉もそれほど知られていませんでした。

私がネットビジネスに入るキッカケとなったのはメルマガでした。
今では大御所の石田健さんが発行していた英会話のメルマガを知り、

そのノウハウ本（タイトルは忘れましたが、「メルマガで稼ぐ」的なヤツ）を購入しました。情報商材を買ったのはコレが初めてでした。

そして、私もメルマガを発行。内容は雑学系でした。一時は5誌くらい出していて、発行部数も計1万部近く行きました。

しかし、生来怠け者のため、発行も滞りがち。とにかく、「ノーギャラで文章を書くなんてありえない」という思いがあり、結局挫折してしまいました^^;

で、次に挑戦したのが物販アフィリエイト。当時はまだ競争相手が少なかったこともあり、月10万くらいは稼げました。

そして、その後出会った情報商材が infotop でもおなじみの菅野さんの「失敗しようがない情報起業」（少しタイトルが違ってるかも）。

これに触発され、私も商材発行を決意。新車を安く買うためのノウハウを書き上げました。

これもトータルで500部以上とそこそこ売れ、多い月は商材だけで20万円くらい稼いでいました。

しかし、面倒臭がり屋の顔がまた出てきて、商材の管理はほったらかし。新しい商材を書く気にもなれず、次のネットビジネスのタネを探すという悪循環でした。

その後は某アフィリエイト塾に入り、今度はサイト量産にハマりました。スキルは上がり、一日10サイトくらい作れるようになり、収入もうなぎ登り。アドセンスなんかとも合わせ、月30万円を突破！

今度こそイケる！
そう固く信じていました。

ところが、神はまたもや我に試練を与えます。

大量にサイトを作りすぎたせいか、検索エンジンにスパム扱いされ、大半が圏外にふっ飛んでしまい、また収入が激減！

おまけにアドセンスのアカウント停止まで食らい、万事休す。ネットでの収入は月2万円程度に落ち込んでしまったのです。

しかし、これだけ失敗を繰り返しながらも、ネットビジネスで成功する夢はどうしても捨てられませんでした。

その後はノウハウコレクターと化し、いろんな商材を読み漁りました。

そして、今年1月に出会ったのが、PPCアフィリエイト。

サイトの量産もいらず、SEOも不要。これは散々サイト作りに振る舞わされてきた私にとっては魅力的でした。

そして、2月からPPCアフィリエイトを実践。

初月こそ、5万円近い赤字を出しましたが、

3月は報酬20万円を突破！

詳しくはコチラ！

↓ ↓ ↓

<http://affiliateblog.infosales.net/?eid=1151391>

4月も順調に報酬は伸びています。

怠け者の私があきらめず、アフィリエイトを続けてきたのは、やはり将来に対する不安です。

50歳という年齢も見えてきて、失敗はもう許されないという思いが日増しに強まっているのです。

このレポートをお読みの方の中にも、私のような不安を抱えている人は少なくないと思います。

と、まあ、長々と自分のネットビジネス歴を書きましたが、私の失敗続きのアフィリエイト歴の中でも、PPCアフィリエイトはおすすめです。

一般にアフィリエイトは成果が出るまでに長い時間がかかり、イヤになりがちですが、PPCアフィリエイトは成果がすぐに出るためにモチベーションが上がり、やる気が出ます。

実際、PPCアフィリエイトは今ちょっとしたブームになっていて、参加者もかなりの勢いで増えているようです。

しかし、PPCアフィリエイトを始めた人の中には、「思ったほど稼げない!」「赤字ばかり出る」という悩みを抱えている人もいるのではないのでしょうか?

PPCアフィリエイトで一番大事なのは、「成果を実感する」ことです。たとえ数千円でも稼げれば、やる気は違ってくるはずですよ。

私が今回無料レポートを書いたのも、PPCアフィリエイトでつまずいている人に「稼げることを実感して欲しい」からです。

無料レポート「楽天らくらくPPCアフィリエイト」は、私が実際に試して成果が上がったノウハウです。

高額な収入は得られませんが、簡単にPPCで稼げる手法として、自信を持っておすすめできます。

PPCアフィリエイトで今ひとつ稼げないという人は、このマニュアルを読んで、ぜひ実践してみてください!

第1章: PPC広告を使い楽天アフィリエイトするメリット

代表的なアフィリエイトと言えば、やはり「楽天市場」です。
圧倒的な商品数を誇り、探しているものはほとんど見つけれられると言っても過言
ではないでしょう。

しかし、「楽天アフィリエイト」には欠点もあります。

それは報酬が安いこと。
基本的には売上げの1%です。

つまり、10,000 円の商品が売れても、入ってくるのはわずか 100 円。
広告費のかからないブログアフィリエイトならまだしも、PPCを使うのは
リスクが多すぎると考える人がほとんどだと思います。

でも、待ってください。

やり方によっては、きちんと利益を出すことが可能なのです。
しかも、他のPPCアフィリエイトに比べ、成功率は非常に高く。失敗する可能性は
ほとんどないと言ってもいいでしょう。

大きく稼ぐことはできませんが、月2~3万円くらいの収入なら、簡単に手にする
事が可能です。

しかも、作業はとても簡単で、初心者でもすぐに始められます。

PPCアフィリエイトというのは、成果が出ないとどうしてもモチベーションが下が
ります。でも、この方法なら、すぐに成果が出るので、やる気が出ます。

成果を実感することで、PPCのおもしろさを知る。
それが「楽天らくらくPPCアフィリエイト」なのです。

とはいえ、本当に稼げるの？と疑問を持つ方もいらっしゃると思います。
そこで、私が実際に行って得た報酬を大公開したいと思います。

2009年3月 リンク成果(全集計)

[月別レポートへ戻る] [1月](#) [2月](#) **3月** [4月](#) 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

≪ 2009年

	クリック数	売上任数	売上金額(円)	その他 クリック数 (回)	その他 成果件数 (回)	成果報酬 (ポイント)
3/31	91	9	374,255	0	0	3,738
3/30	102	9	120,778	0	0	1,205
3/29	116	3	150,286	0	0	1,501
3/28	104	6	184,936	0	0	3,193
3/27	99	11	312,821	0	0	3,548
3/26	101	8	331,198	0	0	3,310
3/25	93	9	318,341	0	0	3,180
3/24	84	5	40,196	0	0	662
3/23	67	6	139,616	0	0	1,393
3/22	120	6	98,919	0	0	1,026
3/21	102	9	115,919	0	0	1,155
3/20	96	5	89,318	0	0	893
3/19	78	5	156,371	0	0	1,586
3/18	89	8	195,810	0	0	1,963
3/17	106	4	70,339	0	0	703
3/16	85	9	242,187	0	0	2,416
3/15	86	2	124,872	0	0	1,248
3/14	66	10	281,278	0	0	2,823
3/13	79	8	85,572	0	0	861
3/12	68	7	268,026	0	0	2,678
3/11	57	9	110,961	0	0	1,684
3/10	83	3	117,441	0	0	1,173
3/9	81	2	22,200	0	0	222
3/8	70	4	100,512	0	0	1,004
3/7	130	10	608,914	0	0	6,085
3/6	53	2	39,705	0	0	397
3/5	109	5	53,462	0	0	588
3/4	75	6	90,877	0	0	908
3/3	85	4	115,583	0	0	1,234
3/2	73	6	130,801	0	0	1,306
3/1	67	14	343,106	0	0	3,426
合計	2,715	204	5,434,600	0	0	57,109

いかがですか？

3月の楽天アフィリエイトの報酬は **57,109 ポイント**。

1ポイント1円ですから、**57,109 円**の収入となります。一方、広告費は……

キャンペーン	状況	1日の予算 (¥)	インプレッション数	クリック率 (%)	クリック数	平均CPC (¥)	コスト (¥)
楽天	オン	2,000	233,440	1.24	2,900	11	31,127

ちょっと見えにくいかもしれませんが、31,127 円。

差し引き 25,982 円の利益です。

ちなみに、これらは未確定報酬で、楽天アフィリエイトは通常確定するのは6割と
言われています。

但し、楽天でPPCアフィリエイトを行った場合は、リンクから直接購入に至る事が
ほとんどですから、8～9割程度の確定率が期待できます。
つまり、1・5～2万円くらいの利益は出ている計算になります。

仮に報酬率が6割(ほとんどありえませんが)だったとしても、黒字です。
そういう意味では、損する可能性はほとんどないと言えます。

(1)報酬が1%しかないのに楽天を使うのはなぜ？

さて、ここまで読んできて、次のような疑問を持つ人もいるでしょう？

報酬が1%しかないのになぜ楽天を使うのか？

それには以下の理由が挙げられます。

- 1) 人気商品、ヒット商品を扱うことができる
- 2) 楽天はブランド力が高く、利用者が安心して購入できる。
- 3) 作業が簡単で短時間でできる。

詳しくは後ほどの章で解説しますが、
とにかく、PPCアフィリエイトの作業がとても楽です。
ちなみに、私は1商品につきかかる作業は5分足らずです。

PPC出稿した商品は 23。
総作業時間は2時間もかかっていません。

(2)安い単価で売れてる商品の広告が出せる！

PPCアフィリエイトは最近参入者が増えているため、
広告単価がどんどん高騰しています。

特に、ライバルの多い商品になると、上位表示させるためには
1クリック数百円というケースも少なくありません。

しかし、楽天PPCアフィリエイトなら、広告単価はかなり安く抑えられます。

先程、紹介した平均CPC(広告費)の部分をもう一度見て下さい。

クリック率 (%)	クリック数	平均CPC (¥)
1.24	2,900	11

平均広告費は 11 円。かなり安く済んでいます。
広告文の出し方次第で、広告費を抑えることが可能なのです。
その方法については、後ほどの章で詳しく説明します。

(3)クッキーというおいしい報酬もある！

楽天アフィリエイトにはクッキーというアフィリエイトにはうれしいシステムがあります。

これはユーザーがアフィリエイトリンクをクリックすると、アフィリエイトプログラムに関する情報がウェブブラウザにクッキーとして保存されるというもの。

ユーザーが対象サイトで商品を購入すると、このクッキーを元に、最後にリンクを踏ませたアフィリエイターに報酬が支払われます。

楽天アフィリエイトの場合、30日間有効なのです。

先に、私の楽天アフィリエイトの報酬画面を公開しましたが、200ポイントとか300ポイントなど、明らかにクッキー報酬と考えられるポイントが付いています。

つまり、こんなおまけの報酬も期待できるのです。

第2章：楽天アフィリエイトを実践するための準備

では、ここからPPCで楽天アフィリエイトを実践するための準備について説明したいと思います。

(1) 楽天アフィリエイトの新規アカウントを取得しよう！

アフィリエイターの方なら、すでに楽天のアカウントを持っているでしょう。

しかし、楽天でPPCアフィリエイトをやる場合は、新しいアカウントを取得した方がいいです。

なぜなら、すでに取得しているアカウントでアフィリエイトすると、発生した報酬がPPCで得られたものか、その他のブログやサイトアフィリエイトで得たものかがわからなくなるからです。

そのため、PPC専用のアカウントを持つべきなのです。

そうすれば、広告の効果や予算管理がしやすくなります。

但し、楽天アフィリエイトでPPCをやる場合には欠点もあります。それは広告出稿した中のどの商品が売れたかがわからないことです。管理画面で販売店は確認できますが、商品名まではわかりません。

でも、販売店の種類(例えば電機店とか)や売上金額をチェックすることで、どの商品が売れたかはおおよそ推理できます。

ただ、いちいちチェックするのは面倒でしょうから、1日の広告費と売り上げを見ておけばいいと思います。

ちなみに、楽天のアカウントですが、1人1つといった決まりはありません。アフィリエイターの中には複数のアカウントを持っている人も少なくなく、100近いアカウントを持っている人もいるという話を聞いたこともあります。

では、楽天の新規アカウントの取得法を説明します。

まずは楽天アフィリエイトのページにアクセスします。

<http://affiliate.rakuten.co.jp/>



すると、左横に「アフィリエイトはじめての方」という部分がありますから、「楽天アフィリエイトとは？」をクリック。すると、次のようなページに飛びます。

[トップ](#) > 初心者ガイド

楽天アフィリエイトとは？ ～ケータイ版楽天市場も対象になってますます便利&お得になりました!～



楽天アフィリエイトとは、あなたのホームページやメールに掲載されたリンクを通じて商品が購入された場合や宿泊された場合、あなたに「楽天スーパーポイント」が貯まる仕組みです！
※「どんなサイトを作ればポイントを稼げるの？お手本を見たい！」という方は[アフィリエイト事例](#)をチェックしてみましょう。

● 楽天アフィリエイトとは？



画面をしたにスクロールすると、

楽天アフィリエイトのはじめかた ▶

こちらからログインする ▶

「こちらからログインする」をクリック。

楽天アフィリエイトによろこそ ～商品を紹介してポイントを稼げる～

- 初めてご利用の方は、こちらでログインまたは楽天会員登録をすると楽天アフィリエイトの利用者(パートナー)として登録されます。
- ご利用に際しては、[楽天アフィリエイトパートナー規約](#)にご同意いただく必要があります。
- 本サービスをご利用の方には、[楽天アフィリエイトからのお知らせ\(メール\)](#)が配信されます。

このサービスをご利用になるには、ログインしてください。

<p>楽天 楽天会員の方は</p> <p>ユーザID、パスワードを入力し、「ログイン」ボタンを押してください。</p> <p>ユーザID <input type="text"/> <半角英数字></p> <p>パスワード <input type="password"/> <半角英数字></p> <p><input type="checkbox"/> ブラウザを閉じるときオートログインを無効にする >>ヘルプ (共有のコンピュータをお使いの方は選択してください)</p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="ログイン >>"/></p>	<p>まだ楽天会員登録されていない方は</p> <p>下のボタンから会員登録すると、引き続きこのサービスをご利用になれます。</p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="楽天会員登録する(無料)"/></p> <p>楽天会員について詳しく知りたい方は、会員ガイド</p>
---	--

上のようなページに飛びますから、右の「楽天会員登録する(無料)」をクリック。

会員情報の入力

楽天会員登録をすると、楽天市場をはじめ、楽天オークションや楽天トラベル、インフォシークなど、楽天グループのさまざまなサービスをますます便利にご利用いただけます。楽天会員登録は無料です。

▼会員情報	ヘルプ
<p>メールアドレス【必須】</p> <p><input type="text"/> <半角英数字></p> <p>(例) aaa@aaaaa.aa.jp</p> <p>▼確認のためもう一度、コピーせず直接入力してください。</p> <p><input type="text"/> <半角英数字></p>	<p>他の会員が登録済みのメールアドレスは登録できません。</p> <p>>>詳しいヘルプ</p>
<p>ユーザID【必須】</p> <p><input checked="" type="radio"/> メールアドレスをユーザIDとして使用。</p> <p><input type="radio"/> メールアドレス以外をユーザIDとして使用。</p> <p><input type="text"/> <6文字以上半角英数字></p> <p>(例) rakuten_713894</p>	<p>会員向けサービスにログインするときに使用します。</p> <p>>>詳しいヘルプ</p>
<p>パスワード【必須】</p> <p><input type="password"/> <6文字以上半角英数字></p> <p>(例) 18f-ns!kZm</p>	<p>「ユーザID」と同じものは登録できません。</p> <p>第三者によるログインを防</p>

会員情報を入力して、送信すれば、登録は終了です。

(2) ページリンクの取得法をマスターしよう！

楽天のアフィリエイトリンクの取得は「商品」ごとのリンク取得が基本ですが、PPCアフィリエイトをやる場合は、ページリンクが必要となります。そこで、その方法を説明します。

まずは楽天アフィリエイトのトップページに行きます。

すると、「URLからリンク」という項目があるのがわかると思います。



ここに楽天市場内の好きなページのURLを入力します。

以下は「楽天ランキング市場」のトップページです。



赤枠のURLをコピーし、先程の「URLからリンク作成」にペーストします。

The screenshot shows the Rakuten Affiliate portal interface. At the top, there is a navigation bar with 'トップ' (Home) and 'レポート' (Report) buttons. Below this, there are several links: 'ポイント獲得履歴' (Point earning history) and '楽天ブログを作' (Create Rakuten Blog). A red banner contains the text '誰でもカンタン! 商品を紹介してポイントを稼げる! 日本最大級のアフィリエイトサービス!' (Anyone can do it! Introduce products and earn points! Japan's largest affiliate service!). Below the banner, there is a section for 'URLからリンク作成' (Create link from URL), which is highlighted with a red box. The 'URLからリンク作成' button is also highlighted with a red box.

そして、「PC用を作成」ボタンをクリック。

The screenshot shows the 'URLからリンク作成' dialog box. It has two tabs: 'テキスト' (Text) and 'メール' (Email). The 'テキスト' tab is selected. The dialog box contains the following text: 'ブログなどのPCのホームページに、テキストリンクを設置できます。' (You can set up text links on PC homepages like blogs.) Below this, there is a 'リンク先' (Link destination) field with the URL 'http://ranking.rakuten.co.jp/'. There is also an 'HTMLソース' (HTML source) field with the following code: '★この部分をリンク先の内容を表すテキスト文に書き換えてください★'. At the bottom of the dialog box, there is a 'ソースを選択' (Select source) button, which is highlighted with a red box.

これで希望のページのアフィリエイトリンクが取得できました。

(3) 商品の並び替え方

次に、商品の並び替え方の操作を説明します。

楽天PPCアフィリエイトでは必ず使いますので、覚えておいて下さい。

まずPPC広告を出稿したい商品を選び、そのページに飛びます。

以下は「楽天市場」のトップページからシャープのブルーレイ内蔵テレビ「アクオス」の検索結果を表示したページです。

写真	商品名	価格	ショップ名	比較
	SHARP WIDE26V型 地デジ対応ブルーレイ内蔵ハイビジョン液晶テレビ「AQUOS Dシリーズ」LC-26DX1... 感想(5件)	104,790 円 税込、送料込	即席・惣菜家電専門店まいど カ-FOR	<input type="checkbox"/>
	世界初(2008年10月15日現在)ブルーレイ内蔵 AQUOS誕生一DX1 line (ブラック) SHARP/シャープ A... 感想(1件)	104,108 円 税込、送料込	A-PRICE楽天市場店 カ-FOR	<input type="checkbox"/>
	シャープ(SHARP)【26V型】地デジ対応液晶テレビ「ブルーレイ内蔵AQUOS」LC-26DX1-Rレッド... 感想(2件)	105,000 円 税込、送料込	イーベストPC・家電館 カ-FOR	<input type="checkbox"/>
	【台数限定で、BDディスク1枚サービスします。】【取り寄せ2~3日。代引き手数料無料!】シャープ...	103,000 円 税込、送料込	あなデジ楽天市場店 カ-FOR	<input type="checkbox"/>

このページの上に次のような項目があります。

[楽天市場の全商品で探す](#)
[共同購入で探す](#)
[楽天市場のショップを探す](#)
[楽天オークションで探す](#)
[楽天ボックスで探す](#)

並び順: [標準](#) | [価格が安い](#) | [価格が高い](#) | [新着順](#) | [感想の件数が多い](#)

並び順の部分に注目して下さい。

「価格が安い」「価格が高い」「新着順」「感想の件数が多い」となっています。

これをクリックすれば、希望する条件で商品を並び替えることができます。

後の章で詳しく説明しますが、楽天PPCアフィリエイトでは「価格が安い」という部分を使うので、よく覚えておいて下さい。

ページリンクの仕方はすでに説明したとおりです。

ここまでで楽天アフィリエイトに関する準備は終了です。

第3章：楽天PPCアフィリエイトの商品選び

楽天を使ったPPCアフィリエイトは商品選びがもっとも大切です。これを間違えると、儲けが出ないどころか、赤字になる場合がありますので要注意です。

では、「商品選び」について順番に解説していきましょう。

(1)商品を選ぶ上での鉄則

このレポートの冒頭でも述べましたが、楽天アフィリエイトは売り上げの1%という少ない報酬しか得られません。

そのため、PPCを使うときは必ず**高額商品**を選んで下さい。

目安は最低でも 50,000 円以上、100,000 円以上が理想です。

50,000 円の商品なら、報酬は 500(ポイント)円。

100,000 円の商品なら、報酬は 1,000(ポイント)円。

仮に広告単価 10 円を出したとすれば、50 クリック以内で1個売れば、利益が出ます。

(2)どんなジャンルの商品を選ぶべきか？

これは言うまでもなく、今売れている人気商品を選ぶことです。ジャンルでは、家電やパソコンがオススメです。

今ならブルーレイレコーダーなんかもいいですね。

そして、前述したように5万円以上の商品を選んで下さい。

(3) 楽天ランキング市場で探す

人気商品は楽天ランキング市場で簡単に探せます。

<http://ranking.rakuten.co.jp/>

ランキング市場では、ジャンル別に総合ランキングが出ていますので、その中から売れそうな商品を見つけて下さい。

以上で商品選びについての説明を終わります。

第4章: PPCアフィリエイト用ランディングページの作成

PPCアフィリエイトしたい商品が決まったら、その商品を紹介するランディングページの作成です。

これにはブログを使う方法とHTMLサイトを使う方法があります。
順番に説明していきます。

(1) 無料ブログ編

PPCアフィリエイターがよく使うポピュラーな手法です。
PPCアフィリエイトを扱った情報商材でも勧められていて、長所はとにかくページ作成が簡単なこと。

ちなみに、私が出稿しているのは、こんな感じです。

Sony VAIO type P | いろいろショップ

Sony VAIO type P

- 封筒サイズの超小型ノートPC 重量約634g●
- クリスタルホワイト、ガーネットレッド、ペリドットグリーンの3色用意●
- ディスプレイは横長の「8型ウルトラワイド」



[ソニースタイル](#)

[価格比較](#)

[Sony VAIO type Pの最安値を見る](#)



商品の特長

- スタイリッシュにいつも持ち歩く、気軽に持ち歩けるミニマムボディ●
- 約幅245×奥行120mmに、約19.8mmの薄さと約634gの軽さを実現。●
- 天然石を磨き上げたような光沢仕上げを施し、美しさも追求。●

上記のブログはFC2を使って、作ったもの。

3分くらいで作りました。

スピーディに作業できるのが、ブログのメリットです。

(2)HTMLサイト編

続いては、HTMLサイトによるページ制作です。

ブログに比べ、手間がかかるのが欠点ですが、非常に見栄えの良いページが作れるという長所があります。

以下は私が作ったページです。

大人気のブルーレイPanasonic DMR-BW750

2番組同時録画^{※1}が楽しめる、320GB HDD搭載モデル **フル!** パナソニックeH! ^{※2}
フルハイビジョン ^{※3}
5.5倍録画



DMR-BW750-K オープン価格[※] FULL HD

ブルーレイディーガ DIGA

**2番組同時録画が楽しめる320HDD搭載モデル。
最安値を探せます！**

詳細はこちら

■ 大人気のブルーレイPanasonic DMR-BW750

「フルハイビジョン」のまま、5.5倍も長く録れる！
1枚のブルーレイディスクに、なんと24時間。
録画番組を「ケータイ」で持ち出せる！
ネットで「映画」や世界最大の動画共有サイト「YouTube」が楽しめる！

■ [Panasonic DMR-BW750の最安値を見る](#)

詳細はこちら

| HOME |

© 2009 ハイパーファクトリー All Rights Reserved.
※本サイトのテキスト・画像等すべての転載・商用販売を固く禁じます。

いかがですか？すごくきれいなページになっていると思いませんか？

そんなワケで、私は最近はおっぱらHTML派です。

ちなみに、制作時間は10分足らずです。

ランディングページについては、販売サイトに誘導するという目的を考えれば、できるだけシンプルなものがいいというPPCアフィリエイトも多いようです。

ブログ派は特にそう考えているようです。

私は商品を売るなら、できるだけ美しいサイトの方がいいと考えていますので、個人的にはHTMLサイトをオススメします。

(3) 記事構成編

次に、記事構成ですが、上記の例を見ていただければわかると思いますが、余り説明しないことが大事です。

あくまでも販売サイトに行ってもらうのが目的ですから、ランディングページで商品を詳しく説明しすぎると、リンク先の販売サイトに行かないで、そのまま閉じられてしまう危険性もあるからです。

したがって、ランディングページは、

- ・商品の写真
- ・商品の簡単な説明
- ・商品のアフィリエイトリンク

この3つで十分です。

シンプルなサイト構成に徹することを忘れないで下さい。

そして、もうひとつとても大事なことがあります。

私のランディングページをご覧になってすでにお気づきの方も多いと思いますが、

商品のアフィリエイトリンクが「**最安値を探す**」となっていることです。

これが楽天PPCアフィリエイトの肝の部分です。

商品を探している人は何を求めているか？

答えは簡単ですね。

「できるだけ安く買いたい」ということです。

楽天市場にはたくさんの販売店が同じ人気商品を販売しています。

そして、販売価格も様々です。

たとえば、前述したソニーのバイオタイプPのリンク先に行くと、

写真	商品名	価格	ショップ名	比較
	VAIO type P VGN-P70H/W	77,490 円 税込、送料別	家電のビーンズコネク	<input type="checkbox"/>
	¥17020値下げ【SONY】VAIO typeP P70H VistaHomeBasic ワンセダ クリスタルホワイト VGN-P70...	81,980 円 税込、送料込 ポイント2倍	moco*moco カードOK	<input type="checkbox"/>
	【送料無料】VAIOノート typePVGN-P70H/W 即納・送料込・クレジットカードOK【あす楽対応 関東】感想(3件)	82,800 円 税込、送料込	即納・激安家電専門店まいど カードOK	<input type="checkbox"/>
	【送料無料】VAIOノート typePVGN-P70H/G 即納・送料込・クレジットカードOK【あす楽対応 関東】	82,800 円 税込、送料込	即納・激安家電専門店まいど カードOK	<input type="checkbox"/>
	【送料無料】VAIOノート typePVGN-P70H/R 即納・送料込・クレジットカードOK【あす楽対応 関東】感想(12件)	82,800 円 税込、送料込	即納・激安家電専門店まいど カードOK	<input type="checkbox"/>
	【SONY】VAIO typeP P70H VistaHomeBasic ワンセダ ベルベットグリーン VGN-P70H/G【sousai...	84,000 円 税込、送料込	moco*moco カードOK	<input type="checkbox"/>

こんな感じで、商品が安い値段順に表示されます。

これによって一目で価格比較ができるのです。

これなら売れると思いませんか？

前の章で、ページリンクの並べ替えについて説明したのは、これが理由です。

ここでおさらいすると、

- ① 人気商品を探す
- ② その商品名をキーワードして楽天市場で検索する
- ③ ページが表示されたら「価格が安い」順に並べ替える
- ④ そのページのURLをコピー

- ⑤ 楽天アフィリエイトのトップページでリンクを作成
- ⑥ 取得したアフィリエイトリンクをランディングページに貼る

以上が作業となります。

一見段取りが多いように見えますが、慣れれば1～2分でできるようになります。

ということで、もう一度言いますが、

楽天PPCアフィリエイトの肝は「**最安値で探す**」です。

これさえ覚えておけば、あとは自分なりにアレンジしてもらっても結構です。

第5章: PPC広告の出稿

商品も決まった。商品を紹介するページもできた。
となれば、広告の出稿です。

PPC広告の出稿はオーバーチュアとアドワーズがありますが、楽天PPCアフィリエイトでは、オーバーチュアを使うことをオススメします。

(1)オーバーチュアを使う

オーバーチュアのPPC広告をオススメする理由は広告がヤフーの検索サイトに掲載されるからです。

赤枠の部分が広告です。

ソニア | 映画 | 動画 | ノボノ | 辞書 | 知恵袋 | 地図 | 一覧 ▼

YAHOO! JAPAN

タイプP

検索 条件を指定して検索

VAIO タイプP 価格, VAIO タイプP, バイオタイプP 価格, ソニータイプP で検索

ウェブ検索結果

タイプP で検索した結果 1~10件目 / 約152,000件 -

VAIO type P 登場! スポンサーサイト
ワイヤレスWAN機能と回線契約のセット購入で、3万円バック!
www.jp.sonymstyle.com

ソニーのバイオタイプP
ソニーのパソコンバイオタイプPを損せずにお得に購入しよう
www.scs-uda.com

VAIO「typeP」比較なら
ソニースタイル「VAIO」と店頭モデル「VAIO」を比較検討!
www.digi-hama.com

VAIO type P
ソニーによる公式サイト。製品情報。... モバイルPCとして大いに気になる重量。ストレージや装着バッテリー、ワイヤレスLAN搭載などの選択を組み合わせちゃっけ! type P Supporter's Spac...

ソニータイプP スポンサーサイト
話題のVAIOtypePなどミニノートを多数取扱い。
ミニPC専門店
100pc.jp

ヴィンテージジャガーなら
東京葛飾【広島自動車】ヴィンテージジャガーの
神様、迫田久雄の工房へ
www.hiro-shima.com

VAIO TypeP 安心通販
2009春バイオ Type P。送料無料。3年保証サ
ービス付
www.taiyo-e.com

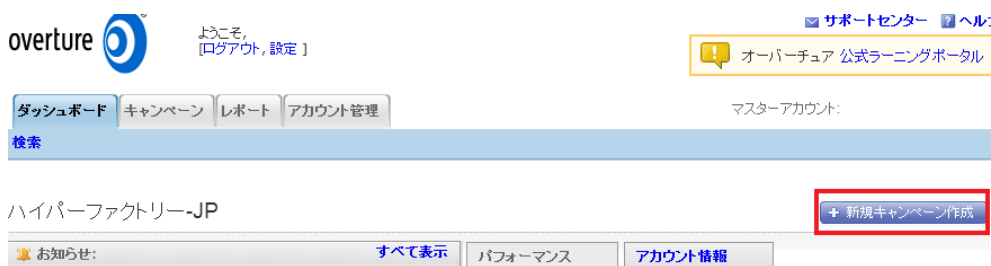
ヤフーはネット初心者の利用が多く、アフィリエイト自体を知らない人も多いよう
です。実際、私の妻も「これ広告だよ！」って言ったら、「ええ、そうなの」と驚いて
いたくらいですから。

オーバーチュアの広告の出稿法については、ここでは詳しく説明しません。
以下のサイトで詳しく解説されていますので、ご覧下さい。

<http://ov.yahoo.co.jp/>

(2) キーワードの決め方と広告文作成のコツ

さて、オーバーチュアの出稿手続きが終われば、あとは広告の作成です。



まずは新規キャンペーン作成です。

新規キャンペーン作成

- 1 キャンペーン名の入力とターゲティング地域の設定**
キャンペーン名を入力し、ターゲティング地域を設定します。
- 2 広告グループの作成と広告種別の指定**
広告グループの名前を設定し、広告種別を選択します。
- 3 キーワード選択**
お客様の商品やサービスに関連する語句を入力します。
- 4 広告グループ入札価格の設定**
1クリックあたりに支払うことになる上限金額を設定します。
- 5 広告の作成**
見込み客に表示される広告を記述します。
- 6 作成した広告グループの確認**
入力した内容を確認し、必要に応じて修正を加えます。

① をクリック。すると……

1. キャンペーン名と地域ターゲティングの入力

キャンペーンの名前を入力し、広告のターゲティング地域を設定します。***

* =必須項目

キャンペーン名*:	<input type="text"/>
このキャンペーンの説明:	<input type="text"/>
広告配信対象国:	? 日本 - Japan
ターゲティング地域の選択:	<input checked="" type="radio"/> 日本全国 ? <input type="radio"/> 特定地域 ?

キャンペーン名は何でもいいのです。私の場合は「楽天」としています。
次に「広告種別の選択」をクリックします。
すると、

2. 新規広告グループ作成

* =必須項目

広告グループ ? 名*:	<input type="text"/>
広告種別 ? *:	<input checked="" type="checkbox"/> スポンサーサーチ ? <input checked="" type="checkbox"/> コンテンツマッチ ?
検索方式 ? :	<input checked="" type="radio"/> 部分一致 ? <input type="radio"/> 完全一致 ?

< 前へ

次へ: キーワード選択 >

広告グループ名は「商品名」でOKです。
次にキーワードの選択に移ります。

キーワードの検索
下のURLで販売している商品やサービスに関連する語句を1行に1つずつ入力し、「候補キーワードを表示」をクリックすると、候補となるキーワードの一覧が表示されます。

1行につき1キーワードずつ入力:

ポイント: 商品・サービス名や製品の型番など、語句を具体的に入力してください。

キーワードを検索する対象URLを入力(任意):

例: www.overture.co.jp

キーワードに必ず含める語句を指定(任意):

キーワードに含めない語句を指定(任意):

[候補キーワードを表示](#)

キーワードを追加 >

キーワードの追加
登録したいキーワードを直接追加できます。1行に1キーワードずつ入力してください。1キーワード(1行)につき最大100文字まで、キーワードは最大500個まで登録できます。

ご注意: 各キーワードの後ろにはカンマ(,)やセミicolon(;)を使用しないでください。

入力されたキーワード: 0 / 500

左の部分でキーワード検索を行い、候補キーワードを表示できますが、楽天PPCアフィリエイトでは基本的には使いません。

右側に直接キーワードを入力します。

その場合のキーワードは、

- ・「商品名」
- ・「商品名 激安」
- ・「商品名 通販」
- ・「商品名 購入」
- ・「商品名 評判」
- ・「商品名 口コミ」

これで十分です。

(3) 広告予算の管理

次に広告予算の管理です。

「入札価格の設定」をクリックします。

すると、

スポンサーサーチ広告グループ入札価格:商品名

予想最大クリック数を獲得したい場合は、次の入札価格を設定してください。 ¥35

月間予測: 入札価格 ¥35

一挿入札価格キーワード (0)	広告グループ合計 (1)
平均順位:	3.56 3.56
インプレッション数:	6,780 6,780
クリック数:	39 39
平均CPC (¥):	33 33
獲得可能なクリック数:	100% 100%

0%は、個別入札価格が設定されたスポンサーサーチ・キーワードからのトラフィックです。

表示: 入札クリック

コンテンツマッチ広告グループ入札価格:商品名

予想最大クリック数を獲得したい場合は、次の入札価格を設定してください。 ¥13

月間予測: 入札価格 ¥13

平均順位:	1.96
インプレッション数:	147,572 - 147,572
クリック数:	118 - 118

表示: 価格

という画面が表示されます。

ここで広告単価を設定します。

費用は 10～11 円くらいにしておけばいいでしょう。

下のコンテンツマッチは7～9円くらいでOKです。

一日の広告予算ですが、最初は 1,000 円以内しておくのが無難です。

次に「広告の記入」をクリックします。すると、

The screenshot shows a form for creating a PPC advertisement. On the left, there are several input fields with labels and examples:

- タイトル** [?] *: Example: 季節のおいしさを産地から
- 短い説明文** [?] *: Example: 初めてご注文のお客様は、送料無料の特典つき。
- 長い説明文** [?] (collapsed)
- 表示URL** [?] *: (empty)
- リンク先URL** [?] *: Example: http://
- この広告名を入力** [?] *: Example: 商品名_001

On the right, there is an **広告プレビュー** (Ad Preview) section showing a placeholder for the title and description, and a **キーワード** [?] (Keyword) field containing the text "激安".

広告文の書き方ですが、

タイトルは「<商品名>価格比較」

説明文は「人気の<商品ジャンル>←例・ブルーレイレコーダーの
最安値をチェック」

これで十分です。

さて、ここで注意があります。

実は、オーバークチュアでは商品名でPPC広告を出稿すると、掲載不可になる場合が少なくありません。

では、そんなときはどうすればいいのか？

広告文を直接の商品名ではなく、商品の品番・型番にすることです。

たとえば、今人気のソニーのバイオPシリーズなら「VGN-P70H」にして出稿します。

えっ、そんなキーワードで検索する人がいるの？

と思うかもしれませんが、実際やってみるとわかりますが、ちゃんといるんです。

品番・型番で検索するくらいですから、その商品が欲しいという人です。そのため購入率も高く、広告単価も安くて済み、上位表示されるという一石三鳥の効果があります。

ちなみに、商品の品番・型番で広告を出稿しても、まれに掲載不可となることがあります。

そういう場合は少し文面を変えて、再出稿してみてください。

オーバーチュアの広告審査は担当者によってかなりばらつきがあります。ある人はダメ出ししても、別の人はOKを出す。そんなことがよくあるのです。

私も掲載不可とされた広告を再申請してOKになったということが実際に何度もありました。

基本的に掲載不可になった商品はあきらめるのが早いのですが、なかにはどうしても出稿したい商品があることもあります。

そんなときは上記の方法を試してみてください。

こうして広告文を作成したら、あとは広告を保存し、指示に従い、広告を掲載。

以上です。

第6章：報酬アップのための戦略

楽天PPCアフィリエイトについては、これまでの説明どおりにやって頂ければまず間違いなく収入を得られると思います。

この章では、さらに報酬をアップさせるための方法をいくつか紹介したいと思います。

(1) 楽天アフィリエイトには報酬率 40%のものもある！

楽天アフィリエイトの欠点は、1%という報酬率の安さであることはすでに何度も言いました。

しかし、あまり知られていませんが、楽天アフィリエイトには高い報酬率の商品もあります。

楽天アフィリエイトのトップページには「料率を選ぶ」というリンクがあり、ここをクリックすると……

適用料率	ショップ名	ジャンル名	リンク作成
42.5%	元気にやせる研究所	ダイエット・健康	ショップリンク
41.5%	生搾りどくだみ青汁酒の店 食援隊	食品	ショップリンク
36.1%	乾燥肌の人がつくった化粧品屋さん	美容・コスメ・香水	ショップリンク
30.0%	サンスターオンラインショップ	ダイエット・健康	ショップリンク
30.0%	スナップ	バッグ・小物・ブランド雑貨	ショップリンク
30.0%	すこやネット	ダイエット・健康	ショップリンク
30.0%	Good-Appeal	学び・サービス・保険	ショップリンク
25.1%	ニコリーShopping	バッグ・小物・ブランド雑貨	ショップリンク
25.0%	銀座プラトエステブラザ	美容・コスメ・香水	ショップリンク
25.0%	スタジオグラフィコショップ	ダイエット・健康	ショップリンク
22.0%	フェアリアブラザ	ダイエット・健康	ショップリンク
21.3%	王ロヘイヤ直売センター	ダイエット・健康	ショップリンク
21.1%	ビューティーマザーリーフ	美容・コスメ・香水	ショップリンク
21.0%	四国剣山森の天水	水・ソフトドリンク	ショップリンク
20.1%	おから本舗	ダイエット・健康	ショップリンク

何と報酬率 42.5%という商品があるんです。

私はやっていませんが、こういう商品を試しにPPCをかけてみるのも面白いと思いますよ。

(2)新製品をいち早く紹介する

私は楽天PPCアフィリエイトをやるうえで、心がけているのは新製品を選ぶことです。

先に例に挙げたソニーのバイオPなど話題の新商品は注目率が高く、検索数も多いため、売れる可能性が高いと言っていいでしょう。

新商品はライバルが出現する前に早く広告を出せば、単価も安く済み、しかも上位に表示されるというメリットがあります。

そこで、おすすめしたいのが、楽天の新製品市場です。

NEW PRODUCT
new 新製品市場

をすべて含む 商品検索

新製品市場とは、様々なジャンルの新製品の情報をお届けするサイトです。
人気ブランドの特集や毎日届く新製品情報メールマガジンもお見逃しなく！

新製品市場 PC・家電 詳しくはこちら

新製品市場 コスメ 詳しくはこちら

PC・家電 新製品市場 新製品を

[4月10日] NEW
パナソニック、DLNA対応で別室で録画した番組も楽しめるブルーレイディスクプレーヤーを発売。NEW

[4月9日]
日立、全機種HDDレコーダー内蔵&アクティブラジデオダウンロード対応の録画テレビ。Woooシリーズを発売

コスメ 新製品市場 新製品を

[4月10日] UP
クリニーク:花びらのように軽くしなやかな感触で、溶んだ肌色に整えるパウダーファンデーションが新登場。NEW

[4月9日]
イヴ・サンローラン:長寿のシンボル「露芝」のかに着目シメランの異常生成を抑える薬用美白美容液が新登場

<http://event.rakuten.co.jp/newproduct/>

このサイトを利用すれば、新製品をいち早く探すことができます。
商品選びに悩んだときは参考にしてみて下さい。

(3) 安さを強調するためのリンク作り

ちなみに、最安値商品というと、価格ドットコムが一番安いというイメージがあるようですが、楽天の方が安いケースが多々あります。

私はある商品の値段を調べているときに、価格ドットコムの最安値より、楽天の最安値の方が安いことを知り、ランディングページに「現在、この商品は価格ドットコムの最安値より安い販売店があります」と注記したこともあります。

効果はてきめんでした。すぐに売れたようで、楽天の報酬画面にはその商品の価格の1%のポイントが付いていたということもありました。

また、安さを強調するために、ヨドバシカメラやヤマダ電機などの大手量販店のネットショップの値段を調べ、そのページのリンクを貼って、値段の安さを訴求するという方法も考えられます。

ただ、上記の方法は面倒なので、無理にやらなくてもかまいません。
そんなことしなくても、ちゃんと売れますから。
そういう意味では楽天の信用度は非常に高いです。

第7章: PPCアフィリエイト役立ちツール

この章では、PPCアフィリエイトを行う上で、役立つツールを紹介したいと思います。

(1) 無料ツール編

PPCのランディングページ作成にお金をかけたくないという人に2つのツールをご紹介します。

まずは無料ブログでやる場合。

シーサーブログ (Seesaa) はいくつものブログを簡単に作れるのでオススメです。

<http://blog.seesaa.jp/>

シーサーでPPC用のランディングページを作りたい人は、以下の無料レポートが参考になります。

『シーサーブログカスタマイズ(1カラムテンプレート作成)』

2カラムのブログを1カラムに変更。バックの色の変更や文字の大きさ・位置・色などの変更の仕方も入ってます。

<http://mailzou.com/get.php?R=16275&M=16096>

続いて、HTMLでやる場合。

オススメは「ペラキチ」です。

<http://jidotool.com/pera/>

同ツールは無料とは思えないほど、高機能で使い勝手が良いです。使い方については、以下の無料レポートが参考になると思います。

『図解入り！マサキチ印の【やわらか流】 無料ツール「ペラキチ」を使って、PPC広告用のラインディングページを簡単に作っちゃうぞ実践編』

PPC広告のラインディングページやリンク集などを、簡単に作れる無料ツール「ペラキチ」を使って、初心者でもコピペ感覚で作れるように図解入りした実践マニュアルです。ペラサイト作成無料ツール「ペラキチ」もこのレポート内からダウンロードできます。※ペラキチの誕生秘話も書いてありますよ～(笑)

<http://mailzou.com/get.php?R=26360&M=16096>

「アドワーズ・オーバーチュア広告用キーワード」

瞬間無料作成！「ぴぴっとワード」はPPC広告を集客戦略に用いるときに必要なフレーズキーワードを最大4530ワード作成します。

<http://www.pipitword.com/>

PPC Keyword Generator

<http://www.highdots.com/ppc-keyword-generator/>

(2) 有料ツール編

続いて、有料ツールを紹介します。

以下は筆者が実際に購入して、良かったものです。

PPC 禁断ツール【Pandora(パンドラ)】

詳しい評価レビューをブログに書いていますので、興味のある方はご覧下さい。

↓ ↓ ↓

<http://affiliateblog.infosales.net/?day=20090217>

【PPC 穴場ワード発見ツール】PPCminer

詳しい評価レビューをブログに書いていますので、興味のある方はご覧下さい。

↓ ↓ ↓

<http://affiliateblog.infosales.net/?day=20090221>

マジック PPC メーカーPro

詳しい評価レビューをブログに書いていますので、興味のある方はご覧下さい。

↓ ↓ ↓

<http://affiliateblog.infosales.net/?day=20090220>

(3)PPCアフィリエイトの優良ノウハウ

PPCアフィリエイトを行う上で役に立つノウハウをご紹介します。まずは無料レポートです。

『販売個数878個！確定報酬額40万突破！今まで誰も教えてくれなかった電脳卸の攻略法』

電脳卸は売れにくいと思ってませんか？

<http://mailzou.com/get.php?R=26189&M=16096>

『【日給8万円】オーバーチュアやアドワーズなどのPPC広告とアフィリエイトを使って、ほったらかしでぞくぞくするほど稼げる方法』

SEO対策をし、ブログなどでトラックバックやコメント、ブログランキングを使って、アクセスアップをはかり、地味に相互リンクをはって、アクセスを増やそうとすると、生活できるレベルのアフィリエイト収入を得るには少なくとも半年はかかります。しかし、オーバーチュアとアドワーズなどのPPC広告を使うと、その日にアフィリエイト報酬があがります。当月から、アフィリエイト収入だけで生活するということが可能です。

<http://mailzou.com/get.php?R=471&M=16096>

『PPC大逆転物語 初月赤字の私が、その後、4ヶ月の情報商材アフィリエイトだけで●アフィリエイト報酬160万！ ●実質利益 約90万！ 稼いだ秘密を詳細に暴露！』

PPCアフィリエイトを実践して、私コーインが現在思う事をご存じない方にも理解できるように作業別に全てをレポートにまとめました。スキルや作業は少ないPPCアフィリエイトですが、顧客サイドでの考える力は必要です。裏技はありませんが、殆ど全てのノウハウを盛り込みましたので60Pを超えましたが、PPCアフィリエイトに興味のある方、また実践しても思うように成果が出せなかった方には、是非ご参考頂ければと思います。

<http://mailzou.com/get.php?R=26674&M=16096>

『A8.netだけで成果報酬100万円を突破したPPCアフィリエイト正攻法を特別大公開【ユッキ】～広告費削減テクニック集も差し上げます～』

A8.netだけで成果報酬100万円を突破したPPCアフィリエイト正攻法を公開いたします。PPCに興味がある方、なかなかPPCで稼げない方はぜひ参考にして下さい。

<http://mailzou.com/get.php?R=24289&M=16096>

『【こばやん式】初心者がたった月 10 アクセスで 3 万円稼ぐ PPC サイトを作る 2 つのポイント～1 ページでしっかり稼ぐテンプレート付き～』

稼ぐサイトのコツは 2 つだけ。ただアフィリエイトを長くやっているとそのコツが知らず知らずの間にズレていきます。あなたはズレ感じていませんか？

<http://mailzou.com/get.php?R=18197&M=16096>

『PPCで100万稼ぐ男のノウハウついに解禁！！【銀太郎ブランド】PPC戦略-overture 編-』

PPCで100万稼ぐ銀太郎のノウハウついに解禁！！オーバーチュアで100万稼ぐノウハウを大公開！！

<http://mailzou.com/get.php?R=23974&M=16096>

『ライティング強化塾』

商材を売るのも、販促レターを書くのもブログやメルマガの読者を増やすのも、小論文の試験に合格するのも、全部ライティングの力にかかっています。そのことを痛感しているあなたに、有料広告を使うことなく、ライティングのみで16,000名もの読者を集めた筆者がライティング強化の秘策について伝授します。

<http://mailzou.com/get.php?R=6050&M=16096>

『【五段階ライティング】心惹かれるイチ、ニ、サン、シ、ゴッ！』

経験・アドバイスから考え出された最強のライティング。セールスレターの書き方に悩んでいる方には是非読んでいただきたいです。

<http://mailzou.com/get.php?R=5991&M=16096>

続いて、有料ノウハウです。

以下は筆者が実際に購入して、良かったものです。

PPCマーケティング ～ブログで作る、稼げるアフィリエイトの仕組み～

詳しい評価レビューをブログに書いていますので、

興味のある方はご覧下さい。

↓ ↓ ↓

<http://affiliateblog.infosales.net/?day=20090215>

【銀太郎ブランド】PPC戦略 -GoogleAdwords 編-(90日の個別メールサポート付き)

詳しい評価レビューをブログに書いていますので、
興味のある方はご覧下さい。

↓ ↓ ↓

<http://affiliateblog.infosales.net/?day=20090216>

【PPC 最終兵器】Dr. Kのライティング・クリニック<PPC編>～品質を制する者が勝者となる！～

詳しい評価レビューをブログに書いていますので、
興味のある方はご覧下さい。

↓ ↓ ↓

<http://affiliateblog.infosales.net/?day=20090218>

おわりに

「ド素人でも驚くほど簡単に稼げる！楽天らくらくPPCアフィリエイト」を最後までお読みいただき、誠にありがとうございました。

私はPPCアフィリエイトに関しては、まだまだ発展途上の身ですが、PPCアフィリエイトは稼げるという実感が確信に変わりつつあります。

この無料レポートが少しでも役に立てばうれしいと思っています。ぜひ皆さんもPPCアフィリエイトに取り組んでいただきたいと思います。

PPCアフィリエイトは最初はなかなかうまく行かないものです。

でも、あきらめないで下さい。辛抱して、コツコツやれば、必ず成果が上がるものと信じています。

私も日々悪戦苦闘していますが、やり続ければ、稼ぐコツがわかってくるものです。だから途中で投げ出さないで、頑張ってください。

それでも、くじけそうになったときは、私のブログに立ち寄ってみてください。

「下手なアフィリエイト数打ちや当たる!？」

<http://affiliateblog.infosales.net/>

上記のブログでは私の日々の実践記を書いていますので、参考になるものがあつたら、どんどんパクって下さって結構です。

今後いろんなノウハウの提供や特典なども考えていますので、たまにはのぞいていただけるとうれしいです^^

皆さんの成功を心から願っています。

レポート作成者: 南泉州 (jangiang)

Mail: hyperfactory@net-navi.info